

## PŘÍLOHA č. 4 VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

### a) Příspěvkové organizace města:

#### 1) Z jakých zdrojů Vaše organizace čerpá finance (včetně zahraničních)?

##### ► Slezské divadlo:

Rok	vlastní výnosy	dotace			
		SMO	MSK	MK	MF
2010	7 548 323	61 200 000	1 116 000	2 400 000	
2011	8 044 420	69 000 000	794 000	1 790 000	
2012	9 333 501	68 000 000	658 000	1 820 000	65 000

##### ► Knihovna Petra Bezručě

Rok	Rozpočet	Dotace MS kraj	%	Jiné zdroje	%	Vlastní příjmy	%
2010	13 130 300	1 674 000	12,74	27 000	0,2	1 963 101	14,95
2011	12 800 000	1 690 000	13,20	20 000	0,16	2 022 893	15,80
2012	13 400 000	1 746 000	13,02	83 000	0,62	1 921 126	14,34

##### ► Opavská kulturní organizace:

Rok	Příjmy z pronájmu, vstupného, aj.	dotace			
		SMO	MK	KU	Limit MMO
2010	1 577 762,83	9 900 000	0	0	1 016 352,44
2011	2 051 415,97	8 910 000	0	0	547 641
2012	2 017 141,37	15 900 000	200 000	65 000	47 461,04

##### ► Středisko volného času:

Rok	Příjmy z činnosti	dotace			
		SMO	MK	MŠMT (organizace soutěží)	Sponzoring
2010	5 210 147,10	580 000	216 662	133 000	66 000
2011	5 003 585,18	949 894	102 000	133 000	45 000
2012	4 610 731,52	746 466,40	68 000	130 000	58 000

##### ► Kino Mír:

- Dotace Statutárního města Opavy /na provozní náklady- topení/
- Vlastní příjmy z činnosti (720 000 Kč)

## 2) Do jakých aktivit vynakládá Vaše organizace největší podíl finančních prostředků?

### ► Slezské divadlo:

- Nastudování divadelních her jak v oblasti činohry, opery tak i baletu
- Úhrady honorářů hostujícím umělcům
- Úhrady a poplatky za notové materiály, autorská práva, tantiémy apod.
- Náklady spojené se mzdovou oblastí
- Náklady na energii
- Náklady na odpisy dlouhodobého majetku

### ► Knihovna Petra Bezruče:

Naše organizace vynakládá nejvíce financí do provozních prostředků na zajištění knihovnických a informačních služeb, což představuje zejména mzdové položky, provozní položky (energie a nákup materiálu). V nákupu materiálu tvoří nejvyšší položku nákup knih, časopisů, zvukových a audiovizuálních dokumentů, které souvisí s naší hlavní činností – poskytování knihovnických a informačních služeb.

### ► Opavská kulturní organizace:

Do pořádání kulturních akcí, výstavní, přednáškové a publikační činnosti.

### ► Středisko volného času:

Největší finanční prostředky dáváme do zájmového vzdělávání – tj. do příležitostných, pravidelných, pobytových akcí pro děti, mládež i dospělou veřejnost města Opavy – tak, jak nám umožňuje vyhláška o zájmovém vzdělávání, jíž se řídíme. A samozřejmě jejich součástí jsou i kulturní akce pro výše uvedenou skupinu.

### ► Kino Mír:

Do udržení a oprav stávajícího stavu interiéru.

## 3) Jaký je roční rozpočet Vaší organizace?

► **Slezské divadlo:** cca 80 000 000,- Kč

► **Knihovna Petra Bezruče:** 13 400 000,- Kč pro rok 2013

► **Opavská kulturní organizace:** rozpočet na rok 2013 je 17 042 000,- Kč, z toho je 15 500 000,- Kč příspěvek zřizovatele.

► **Středisko volného času:** 2009 – 15 965 725,73 Kč, 2010 – 15 382 809,10 Kč, 2011 – 16 097 476,18 Kč

► **Kino Mír:** roční příjem z kulturních aktivit je cca. 720 000,-Kč

## 4) Jste spokojeni se současnou situací při rozdělování dotací na kulturu ze strany města? Pokud ne, jaké změny navrhuje?

### ► Slezské divadlo:

Ač se zřizovatel divadla – město – chová k divadlu velmi korektně, upřednostňujeme více strukturální financování divadel zapojení měst a obcí, jejichž občané divadlo navštěvují/ s větším podílem účasti ministerstva kultury. Financování divadla by nemělo spočívat pouze na zřizovateli – městu.

### ► Knihovna Petra Bezruče:

Dotační program na kulturní aktivity města jako příspěvková organizace nevyužíváme, neboť tyto aktivity pokrýváme zejména ze svého rozpočtu.

### ► Opavská kulturní organizace:

O získávání dotací neusilujeme, protože máme za to, že granty jsou určeny k podpoře jiných subjektů, které nejsou financovány ze strany SMO.

► **Středisko volného času:**

Považuji za pozitivní, že prostředky na organizaci výše v úvodu uvedených skupin kulturních akcí, které naše SVČ pořádá pro opavskou veřejnost, jsou zahrnuty již v účelových dotacích, které jsou součástí rozpočtu organizace.

► **Kino Mír:**

Spíše ano.

**5) Považujete stávající prostory, kde se Vaše organizace nachází, za dostatečné?**

► **Slezské divadlo:**

Pokud se jedná o hlavní budovu divadla – Horní náměstí, tak prostory považujeme za zcela vyhovující. V současné době je však nutno se zabývat nedobrym stavem budovy na Rybím trhu, kde jsou umístěny některé, pro divadlo nezbytné provozy – krejčovny, prádelna, archiv, rekvizitárna, ubytovna a dále prostor bývalého „divadelního klubu“, který se dnes pro svůj špatný technický stav nevyužívá. Současně bude nutno se opět zamyslet nad skladovacími prostory divadla, které jsou v současné době, díky vstřícnosti magistrátu, umístěny v prostorách Dukelských kasáren.

► **Knihovna Petra Bezruče:**

Prostory pro poskytování našich služeb považujeme za přiměřené, nevyhovující prostory jsou na pobočce Olomoucká ulice, na pobočce Opava Malé Hoštice, kde je knihovna umístěna v šatně tělocvičny.

► **Opavská kulturní organizace:**

Ano, jsme spokojeni. V některých případech jsme však schopni naplnit i větší prostory, a proto již při přípravách musíme brát v úvahu naše prostory.

► **Středisko volného času:**

Loutkové divadlo by si zasloužilo – s ohledem na dlouholetou tradici a historii, aby se mohlo vrátit do všech svých původních prostor – tj. do celého přízemí Husovy 17, aby byl zajištěn prostor také pro sklad loutek, kulis, zkušebny pro divadelní soubory (je jich již 14). Celkově je nutné počítat s opravou prostor LD, které využívají nejen naši amatéři, ale školská a kulturní veřejnost k organizaci představení, přednášek a prezentací.

► **Kino Mír:**

Spíše ano s doplněním /viz. bod. 15/.

**6) Jakou tradici má Vaše organizace ve městě a popište její současný význam a postavení v městské kultuře.**

► **Slezské divadlo:**

Divadlo patří mezi nejstarší kamenná divadla v Čechách, pochází z roku 1804 a stalo se nedílnou součástí kulturního a společenského života celé opavské lokality. Vzhledem k tomu, že o této instituci je vše známo – blíže tento bod nerozvádím.

► **Knihovna Petra Bezruče:**

Knihovna P.B. navazuje na činnost spolkových knihoven, které vznikaly na území Opavy v 18. a 19. století, a zejména na činnost knihovny Matice Opavské. Po válce se začaly formovat základy současné knihovny. Od 60. let minulého století se v okrese Opava začal budovat střediskový systém, v jehož čele stála Okresní knihovna Petra Bezruče v Opavě. Tento systém se centralizoval a Okresní knihovna Petra Bezruče provozovala všechny knihovny v okrese. V roce 1996 došlo k rozpadu centrálního systému, kdy knihovny přešly pod města a obce. Od roku 2002 je Knihovna P.B. v Opavě pověřena výkonem regionálních funkcí, kdy pro knihovny okresu zajišťuje odborné knihovnické a metodické funkce, nákup a zpracování knihovního fondu, servis knihovního systému a školící a metodickou činnost. Na výkon regionální funkce dostává účelovou dotaci z MS kraje. Knihovna Petra Bezruče, p.o. je veřejná univerzální knihovna, která plní funkci městské knihovny se systémem osmi poboček na území města. V souladu se zákonem

č. 257/2001 Sb., knihovní zákon, plní rovněž na základě pověření regionální funkci pro profesionální i neprofesionální knihovny okresu Opava.

Naše služby jsou určeny občanům všech věkových kategorií. Zvláštní důraz knihovna klade na služby pro rodiče s dětmi, mládež a studenty, služby seniorům, sociálně slabým a handicapovaným. Veřejnosti je k dispozici připojení na internet na všech pracovištích knihovny. Kromě knihovnických služeb pořádáme kulturní akce: besedy se spisovateli, autorská čtení, výtvarné dílny, přednášky, školení, semináře. V roce 2011 byla nejsilněji zastoupena kategorie čtenářů 20 – 29 let (VŠ a mladší produktivní věk) (20,32 %) a čtenářů do 15 let (19,63 %), dále občané v mladším produktivním věku 30-39 let (14,72 %), generace seniorů nad 60 let (14%) a středoškolská mládež od 16 – 19 let (12,92 %), nejméně zastoupena je věková skupina 50-59 let (6,93 %).

► **Opavská kulturní organizace:**

Dům umění – zachovává kontinuitu od 70 let. Organizace OKO byla založena v roce 2007, od roku 2009 provozujeme galerii v prostorách Obecního domu a klub ART. Od roku 2010 OKO zpřístupnilo městskou expozici, která pokračuje v tradici Opavského městského muzea (v Opavě od r. 1897). Expozice nabízí profesionální lektorské i zábavně-vzdělávací programy pro širokou veřejnost a pro všechny sociální skupiny. Po dlouhé odmlce opět dochází k popularizaci a propagaci dějin města (publikace a katalogy k výstavám), což napomáhá občanů v identifikaci se s městem jako takovým (vazba, vztah k Opavě – po 2. sv. v. nové obyvatelstvo – neidentifikace se s městem a jeho historií). Dále jsme hlavním partnerem městských festivalů Bezručova Opava a Další břehy a to jak po stránce technické tak i personální. Větší část akcí těchto festivalů se odehrává v našich prostorách. Praktikujeme širokospektrální dramaturgii pro všechny vrstvy obyvatel, jak současně vyplývá z naší Zřizovací listiny. V tomto směru jsme ve městě jediní. Ostatní subjekty jsou vždy více či méně vyhraněné. Návštěvnosti našich kulturních akcí jsou dlouhodobě velmi dobré a mají spíše stoupající tendenci.

► **Středisko volného času:**

Středisko volného času působí v Opavě od roku 1953 (tehdy Dům pionýrů a mládeže) – po celou tuto dobu organizuje kulturní aktivity pro děti a mládež a také značnou část této doby provozuje loutkové divadlo, které vzniklo v roce 1951 pod hlavičkou DPM Opava. K dalšímu rozšíření působení v kultuře došlo v roce 1991, kdy byly v Opavě zrušeny obě kulturní organizace (MDKPB a OKS) a jejich kulturní činnosti pro děti a mládež se ujal Dům dětí a mládeže Opava (včetně např. proměnných koncertů – 2013 = 41. ročník, folklorních akcí, festivalu Chodníčky k domovu, loutkářské a divadelní soutěže, soutěže recitátorů, zpěváků a dalších).

► **Kino Mír:**

Kino Mír má více jak 40letou tradici a je významnou kulturní součástí Opavy. Sál kina, který má největší kapacitu v Opavě, je využíván nejen k promítání komerčních filmů a Filmového klubu, ale i k divadelním představením, koncertům, přednáškám, školním akcím, festivalům – multižánrově.

<b>7) Co nebo koho považujete za konkurenci?</b>
--

► **Slezské divadlo:**

Televizi, velmi dobrou úroveň domácích „kin“, otevření multikina v Opavě, konzumní život občanů, změna žebříčku lidských hodnot, kde kultura se nachází na poslední příčce – vliv finanční krize.

► **Knihovna Petra Bezruče:**

S ohledem na specifikaci našich služeb a široké spektrum uživatelů nepovažujeme žádnou kulturní organizaci ani jinou knihovnu na území města za konkurenci. Knihovna Slezského muzea a Knihovna Slezské univerzity mají vymezený okruh služeb a uživatelů, takže si v této oblasti nekonkurujeme.

► **Opavská kulturní organizace:**

Svou činností se snažíme rozšiřovat a doplňovat kulturní nabídku ve městě. Jsme zásadně pro spolupráci s ostatními kulturními organizacemi ve městě.

Pravidelně spolupracujeme s největšími kulturními organizacemi ve městě i v regionu Moravskoslezského kraje.

► **Středisko volného času:**

Ve městě není další školská organizace, která by měla v náplni zájmové vzdělávání. Je s podivem, že se o organizaci akcí pro děti a mládež stále častěji začínají zajímat další kulturní instituce v Opavě – přesto je za konkurenci nepovažujeme. Máme výhodu kreativního týmu, takže když okopírují některou z našich aktivit, zatím se nám vždy podařilo vymyslet něco nového a předložit veřejnosti.

► **Kino Mír:**

V současné situaci v promítání komerčních filmů – Multikino Cinestar.

### 8) Jakou organizační strukturu má Vaše organizace?

► **Slezské divadlo:**

Organizační struktura divadla je založena na organizační struktuře platné pro více řídicí organizační složku – spočívající na zásadě jednoho odpovědného řídicího pracovníka – ředitele, který přímo řídí další manažery s přímou řídicí kompetencí na podřízené složky.

► **Knihovna Petra Bezruče:**

Útvar ředitele, útvar provozně-ekonomický a správa budov (EU), útvar doplňování a zpracování knihovních fondů (UDZF), informační útvar (IU), útvar knihovnických a regionálních služeb (UKRS).

► **Opavská kulturní organizace:**

Úsek ředitelky, úsek hlavního dramaturga, úsek expozice, úsek technické správy.

► **Středisko volného času:**

Jaselská – sídlo ředitelství, estetiky, techniky, Husova – pobočka Loutkové divadlo, Husova – pobočka sport, turistika, přírodověda

► **Kino Mír:**

/Viz bod.6/

### 9) Kolik má organizace zaměstnanců/členů?

► **Slezské divadlo:** 170 – fyzický stav, 165,75 – přepočtený stav

► **Knihovna Petra Bezruče:** přepočtený stav 34,4

► **Opavská kulturní organizace:** 16 zaměstnanců včetně ředitelky

► **Středisko volného času:** 20 zaměstnanců – 12 pedagogů, 8 provozních

► **Kino Mír:** 3 zaměstnanci

### 10) Chystá se Vaše organizace v blízké době vytvářet nová pracovní místa nebo spíše snižovat stavy?

► **Slezské divadlo:**

Nová pracovní místa se nepřipravují, pouze doplnění některých neobsazených pozic, zejména v uměleckém sektoru. Snižování pracovníků bylo realizováno v roce 2012, další se již nepřipravuje.

► **Knihovna Petra Bezruče:**

V roce 2010 jsme kvůli úsporným opatřením snížili počet zaměstnanců o 4 pracovní místa. Rádi bychom udrželi stávající stav zaměstnanců. S ohledem na rozpočet od zřizovatele neuvažujeme o vytváření nových pracovních míst.

► **Opavská kulturní organizace:**

Ne

► **Středisko volného času:**

Vzhledem ke stavu rozpočtu přímých nákladů na vzdělávání, jejichž součástí jsou mzdové prostředky SVČ, situace vypadá spíše tak, že budeme muset přistoupit ke snížení stavu pracovníků. Reálnou situaci se dozvíme v únoru na poradách ředitelů škol a školských zařízení.

► **Kino Mír:**

Nová pracovní místa se v současné době nebudou vytvářet, ani nebudeme snižovat stavy.

**11) Spolupracuje Vaše instituce s jinými kulturními organizacemi, či subjekty ve městě? (pokud ano, s jakými a jak často)**

► **Slezské divadlo:**

Ano, v podstatě se všemi: OKO, Lidové školy umění, Církevní konzervatoř, Slezská univerzita – pěvecký sbor, DOMINO, CVRČCI, Agentura Kostera, Bludný Kámen, Marianum – divadelní soubor a další.

► **Knihovna Petra Bezruče:**

- Mateřské a základní školy, střední školy – průběžně během školního roku.
- Slezská univerzita: studenti Ústavu bohemistiky a knihovnictví v knihovně vykonávají odbornou praxi – spolupracujeme průběžně
- Knihovna Slezského zemského muzea a Univerzitní knihovna - spolupráce zejména v oblasti knihovnického automatizovaného systému CLAVIUS. Pro tyto organizace sloužíme jako konzultační, metodické a servisní středisko. Obě instituce se zúčastňují také našich školení (např. Inovace v oblasti elektronických pomůcek, školení novinky v AKIS Clavius apod.).
- Charitní domov ve Vlastovičkách - průběžně během roku.
- Středisko volného času Opava a OKO – zde je naše spolupráce několikrát za rok.
- ZUŠ výtvarný obor, Elim, Arka, Natura, Obecní dům – podle potřeby min. 1 x ročně podle situace
- Kancelář primátora, MMO: podílíme se organizačně na akcích festivalu Bezručova Opava, Další břehy a Dne Opavských dětí, dále spolupracujeme s odborem školství a dalšími odbory magistrátu.

► **Opavská kulturní organizace:**

- prostřednictvím klubu ART, Galerie OD a Domu umění spolupracujeme s: Slezská univerzita (v posledních měsících 2x měsíčně), Mendelovo Gymnázium (pravidelně 2 - 3x ročně), Slezské Gymnázium (14 akcí ročně), Gottfrei (1x), Bludný kámen (1x), Nakladatelství perplex (4x ročně), DOX (1x).

Jsme hlavním partnerem města u většiny kulturních a společenských akcí, včetně městských festivalů. (BO, DB, Den dětí, Den stromu atd.).

- prostřednictvím městské expozice spolupracujeme s:

Slezským zemským muzeem (kontinuálně, v rámci krátkodobých výstav 1x ročně, dále v rámci propagační činnosti, publikační), Národním památkovým ústavem (kontinuálně, v rámci krátkodobých výstav 1x ročně, publikační činnosti, vzájemně propagační, přednáškové a lektorské činnosti), Akademií věd (kontinuálně v rámci expozice), Zemským archivem a Státním okresním archivem v Opavě (kontinuálně v rámci expozice, výstav, publikační činnosti, vzájemně propagační, přednáškové činnosti), s Maticí opavskou (kontinuálně, prostřednictvím výstavní, propagační, publikační a přednáškové činnosti), Československou obcí legionářskou (kontinuálně, prostřednictvím přednáškové činnosti), Českým svazem bojovníků za svobodu (kontinuálně, prostřednictvím výstavní, propagační a přednáškové činnosti), s řadou školských zařízení (téměř každodenní kontakt, prostřednictvím edukačních programů), se Slezskou univerzitou v Opavě - Filozoficko-přírodovědeckou fakultou (prostřednictvím přednáškové, výstavní a publikační činnosti, vzájemná propagace, zaměstnáváme studenty jako průvodce v expozici), Slezskou univerzitou v Opavě – Obchodně-podnikatelskou fakultou (lektorské programy pro obor Lázeňství a turismus), Slezskou univerzitou v Opavě – centrum celoživotního vzdělávání (lektorské programy, přednášková činnost pro „Univerzitu 3. věku“) Historický klub při SLU (prostřednictvím pravidelné přednáškové činnosti, vzájemně propagační činnosti), s Klubem sv. Anežky (prostřednictvím lektorských programů, pravidelných prohlídek v expozici), s Vlastivědnou vzdělávací společností

StOpa (prostřednictvím lektorských programů, pravidelných prohlídek v expozici), se Statutárním městem Opavou.

► **Středisko volného času:**

Samozřejmě – je-li to možné. V rámci organizace velkých městských akcí spolupracujeme se všemi kulturními organizacemi. Některé z našich akcí pořádáme např. v prostorách OKO, knihovny, Minoritu. Zejména spolupráce s OKO se v posledních týdnech výrazně zlepšila.

Snažíme se pro veřejnost prezentovat výsledky práce svých souborů také ve Slezském divadle (2012 – koncert PULS, 2013 – výroční koncert folklorních souborů, koncert PULS) – ale vzhledem k tomu, že si na těchto akcích SD vybírá vstupné místo účtování nájemného, je diskutabilní, zda jsou to akce SVČ nebo SD. Samozřejmě je spolupráce s hudebními a dalšími soubory, ZUŠ Opava atd.

► **Kino Mír:**

Pravidelná spolupráce probíhá se Statutárním městem Opava, se soukromými subjekty a organizacemi.

**12) Jaká je průměrná roční návštěvnost ve Vaší organizaci případně průměrná návštěvnost jedné akce?**

► **Slezské divadlo:**

Odpovědět na tuto otázku je velmi složité, neboť k ní můžeme přistupovat z různých úhlů pohledu. Obecně lze říci, že průměrná roční návštěvnost je cca 78%, některá představení mají 100% návštěvnost, jiná menší.

► **Knihovna Petra Bezruče:**

Průměrná návštěvnost organizace je 300 000 uživatelů ročně.

Průměrná návštěvnost kulturních a vzdělávacích akcí je 25 000 návštěvníků.

Průměrná návštěvnost na akci je 62 návštěvníků.

► **Opavská kulturní organizace:**

Akce pořádané Opavskou kulturní organizací navštívilo během r. 2012 téměř 36.500. návštěvníků.

Dále proběhlo ve Foyer a Kavárně Obecního domu 8 výstav, které byly přístupné široké veřejnosti.

► **Středisko volného času:**

Ve školním roce 2011/2012 jsme zorganizovali celkem 1.151 příležitostných akcí, jichž se zúčastnilo 62.241 účastníků. Průměrnou účast na jedné akci by bylo nevhodné počítat, protože za akci v této statistice počítáme jak např. cvičení jógy pro 8 zájemců, tak sportovní den pro 1000 lidí. Nejsme povinni sledovat průměrné účasti, je tedy nemožné ji uvést, bylo by to značné zkreslování statistiky.

► **Kino Mír:**

Průměrná roční návštěvnost je cca. 25 000,- Kč.

**13) Co si myslíte, že je značkou Vaší organizace?**

► **Slezské divadlo:**

Samotný název: „Slezské divadlo Opava, příspěvková organizace“

► **Knihovna Petra Bezruče:**

Knihovna je přívětivá ke svým uživatelům, u opavské veřejnosti má dobré jméno.

► **Opavská kulturní organizace:**

Kvalita a široké spektrum kulturních akcí a programů pořádaných pro širokou veřejnost, zároveň dostupných pro všechny věkové a sociální skupiny. Kvalitní edukační a animační programy pro mateřské, základní i střední školy.

► **Středisko volného času:**

Všestrannost – nápaditost – vstřícnost - kvalita

► **Kino Mír:**

Serióznost, spolehlivost.

<b>14) Co považujete za silné stránky Vaší organizace?</b>
--

► **Slezské divadlo:**

- Kvalitní obsazení umělců ve všech složkách
- Kvalitní obsazení pracovníků dělnických profesí, včetně krejčov
- Spolupráce s umělci na všech úrovních v rámci celé ČR i zahraničí
- Vysoká spolupráce se školskými zařízeními na všech stupních
- Práce s malými dětmi – Baletní školička

► **Knihovna Petra Bezruče:**

- Zajištění kvalitních služeb pro občany Opavy:
- Kromě klasického půjčování dokumentů, vytváříme podmínky pro setkávání všech skupin obyvatel – Klub maminek, Klub seniorů, akce pro veřejnost
- práce se znevýhodněnými uživateli – provozujeme zvukovou knihovnu pro nevidomé
- soustavná práce s mládeží v oblasti výchovy ke čtenářství, nové formy práce se čtenářem
- Příjemná firemní kultura:
- nulová fluktuace zaměstnanců
- zaměstnávání žen po mateřské dovolené
- snížené pracovní úvazky pro pracovnice s malými dětmi
- možnost odborného růstu zaměstnanců

► **Opavská kulturní organizace:**

Vysoká profesionalita a kompetentnost zaměstnanců organizace, vybudování pozice instituce, která poskytuje kvalitní kulturní program široké veřejnosti a její dostupnost. Spolupráce s ostatními kulturními institucemi, nejen v Opavě, ale i v regionu Moravskoslezského kraje i mimo něj.

Kvalitní edukační a animační programy.

Dále poskytujeme pronájem prostor v Obecním domě v Domě umění a v kostele sv. Václava, jak organizacím ziskovým či neziskovým, zřizovateli a v neposlední řadě i soukromým osobám.

► **Středisko volného času:**

Profesionální tým pracovníků

► **Kino Mír:**

Spokojenost pořadatelů a nájemců /s organizací a zázemím/, kteří se k nám pravidelně vrací.

<b>15) Co považujete za slabé stránky Vaší organizace?</b>
--

► **Slezské divadlo:**

- Ne vždy vytvořený dramaturgický plán, který zaujme všechny věkové skupiny diváků
- Pokles předplatitelů
- Marketingový a plánovací proces v oblasti divadelních představení

► **Knihovna Petra Bezruče:**

- Podfinancování organizace
- Nízké platy zaměstnanců
- Novela autorského zákona a její dopad na námi poskytované služby

► **Opavská kulturní organizace:**

Poškozování dobrého jména organizace různými subjekty i jednotlivci. Naše organizace se snaží vždy jednat s ostatními organizacemi na partnerské úrovni, bohužel v některých případech se nesetkáváme s adekvátní odezvou.

► **Středisko volného času:**

Nedostatek vhodných prostor a finančních prostředků.

► **Kino Mír:**

Nemoci poskytnout důstojnější zázemí a sociální zařízení v budově kina Mír.



## 16) Co byste chtěli změnit na Vaší organizaci?

### ► Slezské divadlo:

- Způsob financování – jak bylo již výše uvedeno
- Možnost posílení uměleckých souborů – vazba na finance
- Rekonstrukce budovy na Rybím trhu – přesun všech skladů, výrobních prostorů a znovuvzkříšení Divadelního klubu

### ► Knihovna Petra Bezruče:

- Zvýšit počet zaměstnanců a rozšířit hodiny pro veřejnost
- Vyřešit prostorové podmínky poboček Olomoucká a Malé Hoštice

### ► Opavská kulturní organizace:

S fungováním organizace jsme spokojeni, rádi bychom i nadále rozšiřovali a zkvalitňovali naši nabídku.

### ► Středisko volného času:

Ještě dále rozšířit činnost – zejména v pravidelných aktivitách. To ovšem závisí na prostorách a získání dalších externích spolupracovníků. Toto téma je stálým tématem našich porad, úvah a snažení.

### ► Kino Mír:

V podstatě bychom nic neměnili, jen odkazují na bod 15.

## 17) Jaké jsou nejčastější formy propagace a jaký podíl z rozpočtu na propagaci vydáváte?

### ► Slezské divadlo:

- Výlep plakátů
- Vydávání vlastních brožur
- Vydávání propagačních DVD
- Uvádění „šotů“ do médií /televize, rádio/
- Internetové stránky
- Facebook
- Reklama na velkoplošné obrazovce umístěné na Hotelu Koruna
- Články, rozhovory v tisku
- Osobní propagace ve školách všeho typu
- Osobní propagace a spolupráce s Klubem důchodců v Opavě

Celkový podíl vynakládaný na propagaci je cca 1,25 % z rozpočtu, což je cca 1 mil.Kč. /Za základ bereme celkový rozpočet ve výši 80 mil.Kč/.

### ► Knihovna Petra Bezruče:

Propagace akcí na našich webových stránkách, Facebooku a Twiteru. Dále posíláme e-mailové zprávy uživatelům, kteří si tuto službu přejí. K propagaci využíváme lokální i regionální tisk, rozhlas i televizi, pokud tato media mají zájem. Dále používáme pro propagaci Hlásku a plakáty, které umísťujeme na vlastní plakátovací plochy v knihovnách a pobočkách (knihovna, Minorit) nebo je vyvěšujeme po dohodě ve spolupracujících organizacích - Klub důchodců, Slezské univerzitě apod. Placený výlep plakátů nevyužíváme, na propagaci vynakládáme asi částku 20 000 Kč, což je 0,14 % z našeho rozpočtu.

### ► Opavská kulturní organizace:

- Z celkového rozpočtu organizace se vynakládá cca 5 % nákladů na propagaci organizace. Jedná se o tuto propagaci:
  - Výlepy plakátů
  - programové knížky
  - inzerce: Gottfrei, Help Music, ART + Antiques, www.artalk.cz, Neocard
  - články v regionálních denících:Opavský region,Opavský a hlavičský deník,Hláška, Program, Štítinský zpravodaj
  - rozhovory v Českém rozhlase a v ČT Ostrava

- internetové stránky: [www.oko-opava.cz](http://www.oko-opava.cz) – prezentace Obecního domu, Domu umění a Kostela Sv. Václava, [www.klubart.cz](http://www.klubart.cz), [www.cestamesta.cz](http://www.cestamesta.cz), <http://www.facebook.com/#!/oko.opava?fref=ts>, <http://www.facebook.com/#!/pages/Opavsk%C3%A1-kulturn%C3%AD-organizace-OKO-p-158138957129?fref=ts>, <http://www.facebook.com/#!/klub.art?fref=ts>.

▶ **Středisko volného času:**

Plakáty, letáky, články v tisku, Hláska, webové stránky, drobné reklamní předměty.

▶ **Kino Mír:**

Plakáty, internet, webové stránky kina, regionální tisk, Region Opavsko, Moravskoslezský deník, Hláska, program Opavsko, 5+2.

Podíl z rozpočtu je cca. 7%.

## b) Další kulturní organizace

### 1) Kdo je zřizovatelem Vaší organizace?

- ▶ **Bludný kámen:** Nemáme zřizovatele, jsme občanské sdružení.
- ▶ **ArTroppa:** Jsme nezávislé občanské sdružení založené fyzickými osobami.
- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Nemáme zřizovatele, jsme s.r.o.
- ▶ **Evžen Beethovenova:** Má soukromá společnost E.V.N. s.r.o.
- ▶ **Holos:** Samostatná organizace neziskový sektor Občanské sdružení HOLOS
- ▶ **KD Rybníček:** My, jsme soukromá společnost s r.o.
- ▶ **Onuca**
- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** Nikdo, jsme občanské sdružení (od r. 2003).
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** Michal Škoda – OSVČ.
- ▶ **ZUŠ Solná:** Moravskoslezský kraj.
- ▶ **Za Opavu:** O.s. Za Opavu vzniklo registrací u Ministerstva kultury ČR v lednu 2007. Je samostatnou a nezávislou právnickou osobou.

### 2) Z jakých zdrojů Vaše organizace čerpá finance (včetně zahraničních)?

- ▶ **Bludný kámen**
  - Dotace Ministerstev (kultury apod.)
  - Dotace Moravskoslezského kraje
  - Dotace Statutárního města Opavy
  - Dotace od nadací
- ▶ **ArTroppa**
  - Dotace Statutárního města Opavy
  - Vlastní příjmy z činnosti
  - Členské poplatky
  - Dotace od nadací
  - Sponzoring

- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Prozatím z žádných
- ▶ **Evžen Beethovenova:** Provozní příspěvky od zřizovatele
- ▶ **Holos**
  - Dotace Statutárního města Opavy – za dobu 10 let činnosti 150 tis.
  - Vlastní příjmy z činnosti
  - Členské poplatky
  - Sponzoring
- ▶ **KD Rybníček:** KD Na Rybníčku jsme převzali v říjnu 2012 v nehotovém stavu, celý dům je v činnosti od poloviny ledna 2013, čili, nemáme ještě adekvátní ukazatele.
  - Dotace Statutárního města Opavy
  - Vlastní příjmy z činnosti
- ▶ **Onuca**
  - Členské poplatky
  - Sponzoring
- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek**
  - Dotace Statutárního města Opavy
  - Vlastní příjmy z činnosti
  - Členské poplatky
  - Sponzoring – nepříliš významný
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova**
  - Vlastní příjmy z činnosti
- ▶ **ZUŠ Solná:**
  - Dotace Ministerstev
  - MŠMT prostřednictvím MSK a rodiče dětí (úhrada neinvestičních nákladů, tzv. školné.)
- ▶ **Za Opavu:**
  - Dotace Ministerstev (kultury apod.)
  - Dotace Statutárního města Opavy
  - Vlastní příjmy z činnosti
  - Členské poplatky
  - Dotace od nadací

<b>3) Do jakých aktivit vynakládá Vaše organizace největší podíl finančních prostředků?</b>
---

- ▶ **Bludný kámen:** Honoráře, doprava, materiál, propagace, nájem, provozní služby
- ▶ **ArTroppa:** Finanční prostředky jsou vynakládány na provoz objektu Nezávislého tvůrčího centra (multimediální nahrávací studio, fotoateliér, grafické pracoviště), dále pak na organizaci samostatných kulturních akcí (workshopy, výstavy, hudební produkce, divadelní představení a happeningy).
- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Mzdy, propagace, provoz.
- ▶ **Evžen Beethovenova:** Do udržení režijního provozu, na opravy atd. Až co zbude, jde na kulturu.

- ▶ **Holos:** Budování multifunkčního sociálně kulturního centra v Opavě - Vlašovičkách.
- ▶ **KD Rybníček:** Vlastní činnost.
- ▶ **Onuca:** Prostředky nutné k provozu a uskutečnění akcí – tj. půjčovní ozvučení, benzín apod.
- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** Propagační materiál, cestovné, ubytování, nájemné, odměna dirigentky (DPP)
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** Komorní jazzové, swingové, bluesové, folkové koncerty, autorská čtení,
- ▶ **ZUŠ Solná:** Materiálové zajištění výuky, prezentace školy na veřejnosti.
- ▶ **Za Opavu:** Největší podíl finančních prostředků vynakládá organizace do oprav památek, pořádání kulturních akcí, vydávání publikací a organizování aktivit pro děti.

#### 4) Jaký je roční rozpočet Vaší organizace?

- ▶ **Bludný kámen:** cca 500.000,- Kč
- ▶ **ArTroppa:** cca 150 000,-
- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Prozatím řádově desetitisíce Kč.
- ▶ **Evžen Beethovenova:** 2 000 000,- Kč
- ▶ **Holos:** 300 tis Kč
- ▶ **KD Rybníček:** KD Na Rybníčku jsme převzali v říjnu 2012 v nehotovém stavu, celý dům je v činnosti od poloviny ledna 2013, čili, nemáme ještě adekvátní ukazatele.
- ▶ **Onuca:** 20 tisíc Kč
- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** Nemáme rozpočet.
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** cca 100.000,- na kulturní projekty
- ▶ **ZUŠ Solná:** Okolo 4 mil. Kč, z toho přímé náklady na vzdělání asi 3 150 tis. Kč (mzdy, zákonné odvody aj.), školné průměrně ve výši 600-700tis. Kč (dle počtu žáků).
- ▶ **Za Opavu:** Rozpočet organizace se liší podle podílu úspěšnosti získávání finančních prostředků – grantů a dotací. Pohybuje se tedy mezi 50 – 250 tis. za rok.

#### 5) Jste spokojeni se současnou situací při rozdělování dotací na kulturu ze strany města? Pokud ne, jaké změny navrhuje?

- ▶ **Bludný kámen:** Z velké části ne.  
1. Město kulturu, kterou neprodukuje městské organizace, podporuje velmi málo. Právě ve srovnání se svými organizacemi je objem peněz určený pro neměstské organizace téměř zanedbatelný. Proč? Nevidím žádný podstatný důvod.

2. Pro organizaci, která plánuje kulturní aktivity pro veřejnost pravidelně a navíc celoročně, citelně chybí existence víceletých grantů!

3. Ten, kdo rozhoduje o přidělování peněz pro kulturu (ať už se jedná o peníze pro městské kulturní instituce, či pro ty ostatní) by měl být se stavem kultury podrobně obeznámen. To znamená, že by ji měl pravidelně navštěvovat a veřejně diskutovat, zda konkrétní finanční podpora konkrétního projektu je pro město a jeho obyvatelé přínosem a zda tato podpora odpovídá koncepci kulturní politiky města, pokud nějaká existuje.

► **ArTroppa**

► **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Z velké části ne.

1. Město kulturu, kterou neprodukuje městské organizace, podporuje velmi málo. Právě ve srovnání se svými organizacemi je objem peněz určený pro neměstské organizace téměř zanedbatelný. Proč? Nevidím žádný podstatný důvod.

2. Pro organizaci, která plánuje kulturní aktivity pro veřejnost pravidelně a navíc celoročně, citelně chybí existence víceletých grantů!

3. Ten, kdo rozhoduje o přidělování peněz pro kulturu (ať už se jedná o peníze pro městské kulturní instituce, či pro ty ostatní) by měl být se stavem kultury podrobně obeznámen. To znamená, že by ji měl pravidelně navštěvovat a veřejně diskutovat, zda konkrétní finanční podpora konkrétního projektu je pro město a jeho obyvatelé přínosem a zda tato podpora odpovídá koncepci kulturní politiky města, pokud nějaká existuje.

► **Evžen Beethovenova:** Ne, nejsem spokojený.

1) Neměl by se rozlišovat zájemce – soukromá osoba od příspěvkové (OKO, apod.)

2) Měl by se udělat plán žánrů, směrů, druhů a v poměru kapacity možných účastníků (posluchačů, hoxstů) rozdělit všem stejně.

► **Holos:** Nejsme, neb se podporují pouze velké tradiční akce, které nepřinášejí nic nového a nerozvíjí se znalost a povědomí občanů o jiných možnostech.

► **KD Rybníček:** Pokud změny, tak systémové. Hodit vše do koše a začít znova. Na toto téma už ale probíhalo mnoho schůzek, jako příklad se uváděla nová grantová politika města Prahy, kdy je každý člen orgánu schvalujícího granty zodpovědný za svou volbu a musí si ji také obhájit (bodově apod.). Opavský systém je naprosto neprůhledný. Ze všech schůzek zatím není jakýkoli výstup.

► **Onuca:** Rozhodně nejsme. Nejvíce nám vadí možnost více dát na dobrozdání z úst členů komise, než vytvoření skutečných měřitelných kritérií, která by poctivě rozhodla o přidělení dotace. Vysvětlím: pokud sestavíme rozpočet akce na 40 tisíc korun s tím, že žádáme město o 30 tisíc korun, které pokryjí především cestovní náklady, nesmí se stát, že město ubere třetinu peněz jen proto, že to „vypadá divně“ nebo „že chtějí moc“. Rozpočet je ve velkém množství žádostí striktně přesný, ubráním částky horší, že nebude tak kvalitní program nebo že se odehraje pouze část plánovaného programu u těch sdružení, která nežádají o finance MK či kraj.

► **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** Zatím jsme s grantovým systémem SMO spokojeni

► **Kafé Evžen – Lepařova:** NE!!! Podpora smysluplných prostředků. Ne, vyhazování peněz na Obecní dům, příliš velká podpora městského divadla.

► **ZUŠ Solná:** Jelikož nejsme závislí na dotacích od města, nejsme ani kulturní organizací v pravém slova smyslu, nemůžu toto posoudit, ale dle zachycených reakcí a podnětů, či toho jak chod města sleduji, myslím, že není vše v pořádku.

Náprava - zrušit OKO, nelze mít jednu správu odlišně konajících subjektů, existují organizace, které nesmí být na OKO závislé. Musí mít samostatné vedení. Např. DU.

- ▶ **Za Opavu:** Myslím si, že financí na kulturní aktivity by mělo být z rozpočtu vyčleňováno více. Kultura není a nikdy nebude patřit do komerční sféry, přesto je pro společnost nutná a nezbytná, aby byla podporována. Na výběr by přitom mělo být takové množství aktivit, aby si mohl vybrat každý a mohl se jich účastnit. Kultura by tedy měla být dostupná, ale ne levná. Za výhodné považuji začlenění EVVO do nabídky grantů pro rok 2013. Za značně nevýhodné považuji podání min. částky na projekt výši 20 tis. Kč.

#### 6) Kde se Vaše organizace nachází?

- ▶ **Bludný kámen:** ve stálých pronajatých prostorách a určité aktivity realizujeme v jiných nestále pronajatých prostorách
- ▶ **ArTroppa:** ve stálých pronajatých prostorách
- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** ve stálých pronajatých prostorách
- ▶ **Evžen Beethovenova:** ve stálých pronajatých prostorách
- ▶ **Holos:** v prostorách, které vlastníme a ve stálých pronajatých prostorách
- ▶ **KD Rybníček:** ve stálých pronajatých prostorách
- ▶ **Onuca:** v rodinném domě jednoho z členů
- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** ve stálých pronajatých prostorách
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** ve stálých pronajatých prostorách
- ▶ **ZUŠ Solná:** ve stálých prostorách, vlastníkem je město
- ▶ **Za Opavu:** nemáme stálé prostory, ale příležitostně se scházíme/realizujeme akce

#### 7) Považujete současné prostory za dostatečné?

- ▶ **Bludný kámen:** Ne
- ▶ **ArTroppa:** Ano
- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Ano
- ▶ **Evžen Beethovenova:** Ne
- ▶ **Holos:** Ne, proto budujeme a rozšiřujeme centrum Holos v Opavě Vlaštovičkách
- ▶ **KD Rybníček:** Ano
- ▶ **Onuca:** Nepovažujeme, bylo by vhodné poskytnout možnost společného prostoru pro o.s. zabývající se kulturou – nikoliv o.s. pro sociální služby, ty by měly mít prostor jiný a jinde.
- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** Ano
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** Ano

► **ZUŠ Solná:** Jsme naprosto spokojeni!

► **Za Opavu**

**8) Jakou tradici má Vaše organizace ve městě a popište její současný význam a postavení v městské kultuře.**

► **Bludný kámen:** Naše sdružení vzniklo před 18 roky a od počátku se zabývá představováním současného umění v oblasti hudby, výtvarného umění, filmu, performance, literatury apod. Naše činnost je součástí kulturního života v Opavě, i když posledních cca 10 let se soustředujeme na experimentální umělecké formy, které jsou blízké jen užšímu okruhu obyvatel. Ale pro tuto skupinu zájemců je naše činnost důležitá. Činnost Bludného kamene je patrná i mimo region.

► **ArTroppa:** Jsme nově založenou organizací.

► **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Naše společnost vznikla před několika měsíci, ale navazuje na dlouholetou práci svých zakladatelů. Tématem činnosti naší společnosti je obor, který v Opavě a v ČR je neobvyklý a nevyužívaný, ale přesto podle našeho názoru přínosný a průkopnický.

► **Evžen Beethovenova:** Letos je to právě 10 let působení na klubové scéně, kde se dosáhlo nemalého postavení v hodnocení i počtu opavanů.

► **Holos:** Organizujeme:

- Latino festival Brazilské kultury, taneční workshopy / březen/
- Mezinárodní den tance /duben/
- Zahradní taneční slavnost ve Dvořákových sadech /červen/
- Mezinárodní letní školu tance /srpen/
- Podzimní drakiádu /říjen/
- Vánoční jarmark / prosinec/
- Výstavu holotropního umění /prosinec/
- Vánoční taneční koncert /prosinec/
- Staroslezské vánoce s obyčejí a zvyky /prosinec/.

► **KD Rybníček:** Naše společnost je zcela nová, vznikla vyloženě jako provozovatel KD Na Rybníčku, byť složená ze členů z jiných kulturních organizací s dlouholetou tradicí (PERPLEX, Agentura Art, Zámecká restaurace Hradec n/Mor). Své místo v městské kultuře teprve hledáme a svou pozici budujeme.

► **Onuca:** Organizace vznikla roku 2010, uskutečnila několik akcí (beseda, happeningy, autorská čtení...) V současné chvíli je ve stadiu určité klinické smrti a je využívána pouze na větší akce o větším rozpočtu, neboť všichni členové jsou samostatně umělecky aktivní a pořádají nejen vlastní, ale i jiná kulturní setkávání pod různými jinými „značkami“ – Imrich Veber, Ondřej Hložek, Theatr ludem atd., které jsou nadměru aktivní jako solitéři.

► **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** Sbor letos slaví již 55 let své existence, věříme, že jsme si vybudovali stálé místo na kulturní scéně města

► **Kafé Evžen – Lepařova:** Cca 20 let. Jako jeden z mála dělám systematickou dramaturgii komorních projektů.

► **ZUŠ Solná:** Tradice započala v roce 1963, kdy vznikl výtvarný obor tehdejší LŠU, v roce 1976 se osamostatnil a vznikla jednooborová škola, jako jedna z mála v republice. Největší zásluhu na

to měl bývalý ředitel dnešní ZUŠ p. Miloš Kačírek. V současné době se zapojujeme do obou festivalů města, děláme pro veřejnost výtvarné akce, každý měsíc ve výstavní síni ZUŠ obměňujeme výstavy, plníme i funkci, která dává dětem, studentům smysluplně trávit volný čas.

► **Za Opavu:** Občanské sdružení Za Opavu má ve městě již šestiletou tradici. Pořádá periodické kulturní akce, které jsou velmi úspěšné a mají kladnou odezvu v laické i odborné veřejnosti (např. Básnické hlasy, Opavská cena J.M. Olbricha, přednášky aj.). Tím, že se zaměřuje na osvětu a ochranu kulturního dědictví je na celém Opavsku výjimečná, o čemž svědčí množství realizovaných projektů i pozitivní ohlasy veřejnosti. V rámci své činnosti se zaměřuje na děti základních škol a tvoří pro ně zcela inovativní programy.

**9) Co je cílem Vaší organizace (vymezení a definice) a v jaké oblasti kultury se odehrává většina Vašich výstupů?**

► **Bludný kámen:** Cílem je zprostředkovávat kvalitní současné umění v jeho „avantgardních“ podobách v přiměřeném prostoru, společenském centru.

► **ArTroppa:** Občanské sdružení ArTroppa organizuje vlastní kulturní akce (výstavy, workshopy, koncerty, divadelní představení, literární setkání, happeningy atd.) a spolupracuje s dalšími kulturními organizacemi a subjekty. Pomáhá také při uplatnění výstupů začínajících opavských tvůrců, při tvorbě propagačních materiálů, vyřizování grantových a dotačních žádostí a zajištění dalších nezbytných služeb v oblasti kulturního managementu.

Důležitou součástí činnosti sdružení, je provozování Nezávislého tvůrčího centra (NTC), kde je budováno multimediální nahrávací studio, grafické pracoviště a další zázemí pro tvůrčí a edukační činnost a management kulturních akcí pořádaných jednak samotným provozovatelem (občanským sdružením ArTroppa), ale i dalšími spolupracujícími kulturními subjekty.

► **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Prodej a pronájem výtvarného umění. Poradenská činnost v oborech stojících mezi architekturou, instalací a výtvarným uměním. Naší oblastí je vizuální umění.

► **Evžen Beethovenova:** Cílem je podporovat menšinové, ale o to kvalitnější žánry, které mají výchovnou i očištnou funkci.

► **Holos:** Sdružení HOLOS je společenstvím osob zabývajících se celostním pohledem na lidské zdraví a uplatňujících jej při napomáhání jednotlivcům i rodinám k dosažení plnohodnotného životního stylu. Jeho hlavním cílem je tedy prosazovat a rozvíjet holistický přístup k životu při využití nejmodernějších vědeckých poznatků. Sdružení HOLOS ve své činnosti uplatňuje a dále rozvíjí osvědčené terapeutické postupy, jako je cílená individuální i skupinová psychoterapie, holotropní dýchání™, neurotechnologie, bioenergetika, homeopatie, arteterapie, muzikoterapie, Bachova květinová léčba, aromaterapie, fytotherapie, taneční terapie, canisterapie, hypoterapie, dále pak se zabývá uměleckou a vzdělávací činností (kulturní akce, semináře, školení, přednášky, osvěta apod.). Kromě toho provozuje i poradenství a spolupracuje s vědeckými ústavy, jakož i publikuje a podporuje aktivity směřující k navození souladu člověka s přírodou, vycházející z ekologických principů trvale udržitelného života.

Cíl v oblasti kultury:

- seznámit občany s netradičním tanečním uměním, otevření se pohybu, taneční kultuře
- podpora vnitřní sounáležitost s regionem Slezska organizováním etnografických pořadů, přednášek.
- Vytváření podmínek pro osobní rozvoj pomocí netradičního holotropního umění – výstavy, přednášky...



► **KD Rybníček:** Poskytnout obyvatelům města reprezentativní prostory pro jejich akce (svatby, promoce, oslavy, plesy), promotérům důstojné prostory pro jejich akce (koncerty, divadelní představení, maškarní plesy...), firmám dtto (konference, plesy, večírky)  
Čili kulturně jsme bez hranic a omezení.

► **Onuca:** Cílem organizace je dostat do popředí mladé tvůrce z Opavska i odjinud. Výstupy se odehrávají v oblasti výtvarného umění, performance, autorských čtení.

► **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** Jsme innským sborovým tělesem a přinášíme publiku sborové pojetí hudby současné, duchovní i folklorní, tvoříme s láskou a zábavou

► **Kafé Evžen – Lepařova:** Přinášet zajímavou kulturu

► **ZUŠ Solná:** Škola poskytuje základní vzdělání v oblasti výtvarné výchovy, které je skloubeno s mravní a estetickou výchovou. Náš obor propojujeme s ostatními estetickými obory. Většina výstupů je v oblasti výchovy vzdělání, oblast kultury- výtvarné akce, happeningy a výstavy výtvarných prací.

► **Za Opavu:** Základními cíli jsou zejména:

a, přispívání k ochraně kulturního dědictví, životního prostředí, zdravých životních podmínek ve městě Opavě a v jeho okolí

b, ochrana kulturních památek a historických objektů, přírody a krajiny

c, informační, poradenská a publicistická činnost zaměřená na informování občanů města Opavy a jeho okolí o stavu životního prostředí, jakož i o záměrech a činnostech, které ohrožují a poškozují životní podmínky obyvatel, přírodní či kulturní hodnoty města Opavy a jeho okolí

d, propagace a prosazování principů občanské společnosti a trvale udržitelného způsobu života a rozvoje města Opavy

e, podpora a aktivní uskutečňování širší účasti veřejnosti ve správních řízeních, týkajících se ochrany životního prostředí a kulturních památek ve městě Opavě a jeho okolí

f, podpora dalších forem účasti veřejnosti na řešení ekologických i sociálních problémů města Opavy a jeho okolí, souvisejících zejména s dopravní situací, ochranou obyvatel před hlukem a znečišťováním ovzduší, ochranou městské zeleně a příměstských přírodních hodnot a ochranou městské památkové zóny, jejího ochranného pásma a jednotlivých památkově chráněných objektů, jakožto i dalších historických budov

g, účastnit se správních řízení ve smyslu §70 zákona č. 114/1992 Sb. o ochraně přírody a krajiny.

h, účastnit se správních řízení týkajících se novostaveb a rozsáhlých rekonstrukcí stávajících objektů ve městě Opavě a v jeho okolí.

Formami činnosti sdružení jsou zejména:

a, informační a poradenská činnost pro občany města Opavy a okolí, podpora vzájemné komunikace mezi občany

b, organizování kampaní a petičních aktivit na ochranu životního prostředí, zdravých životních podmínek a kulturního dědictví

c, účast ve správních i jiných řízeních, ve kterých mohou být dotčeny zájmy ochrany životního prostředí a kulturního dědictví

d, vydávání tiskových zpráv, letáků a publikací.

<b>10) Má Vaše organizace přesah k jiným žánrům, druhům a médiím? Pokud ano, k jakým.</b>
---

► **Bludný kámen:** Ano. Architektura, vizuální umění, hudba, performance, tanec-pohyb, film.

- ▶ **ArTroppa:** Naše organizace se zaměřuje na oblast hudební, fotografické, filmové, divadelní a literární tvorby a grafický design.
- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Ano. Architektura, výtvarné umění, památky, vizuální média
- ▶ **Evžen Beethovenova**
- ▶ **Holos:** Přesah viz výše  
Média: www.holos.cz, Regionální tisk, Český rozhlas Ostrava, Česká televize.
- ▶ **KD Rybníček:** Viz výše
- ▶ **Onuca**
- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek**
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** Ne
- ▶ **ZUŠ Solná:** Akční tvorba je propojena s dalšími estetickými obory - hudba, divadlo aj.
- ▶ **Za Opavu**

<b>11) Co nebo koho považujete za konkurenci?</b>
---

- ▶ **Bludný kámen:** V našem zaměření se na progresivní alternativní směry příliš konkurence nemáme. V určitých bodech se setkáváme s některými aktivitami sdružení Gottfrei a také v některých případech s výstavní činností OKO (přesněji Domu umění a Galerie OD). Aktivity ostatních organizací na poli současného umění nechápeme jako konkurenci, ale spíše podporu oboru, který nás zajímá.
- ▶ **ArTroppa:** Projekt naší organizace považujeme v Opavě za unikátní a bez výraznější konkrétní konkurence.
- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Ve svém oboru máme malou konkurenci.
- ▶ **Evžen Beethovenova:** Každý klub podobné kapacity, ale zejména takového klubu, který dostává výrazně více městských peněz (OKO atd).
- ▶ **Holos:** S konkurencí se má spolupracovat!!!
- ▶ **KD Rybníček:** KD Dolní Benešov a všechny, kdo se v Opavě zabývají kulturou ;) :)
- ▶ **Onuca:** Nerovnou konkurencí jsou městská zařízení, která v drtivé většině případů nabízí program, který se nedá srovnat s programem místních občanských sdružení nikoliv z hlediska výšky kvality, ale spíš své průměrnosti až podprůměrnosti. A přesto město neustále trvá na tom, že je vše v pořádku a dál sype do instituce, jako je OKO, další miliony.  
Pro srovnání – 60 projektů dostane na grantech 1,4 milionu korun a musí to vystačit na činnost po celý rok. Odehrají se desítky kulturních akcí. Zatímco 1 projekt klubu Art a Obecního domu dostane 15.5 milionů, ovšem program vytvoří chudší než co do počtu uskutečněných akcí (kterých je až příliš – 180 akcí za rok je přehlacení prostoru!!! – viz závěrečná zpráva z roku 2011), ale do jejich kvality, neboť upřednostňuje pouze jeden směr, kterým je současný středoproud. Občas se objeví akce, které mají světlé chvíle, ale těch je poskrovnu.

- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** Ostatní sbory, konkurence je však zdravá
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** Dotovaný Obecní dům, který z pozice obrovského rozpočtu nemá problém cokoliv pořádat. Díky dotacím křivý normální trh a konkurenci.
- ▶ **ZUŠ Solná:** Nevím o nikom kdo, by mohl a měl naší škole konkurovat. (Snad jen jen lenivé děti a jejich počítače).
- ▶ **Za Opavu:** V neziskové sféře by neměla mít rivalita místo. Základem by mělo být konání a podpora aktivit pro veřejnost a obecné blaho. Neziskový sektor přitom zpravidla zajišťuje aktivity, které chybí nebo jsou státními orgány či příspěvkovými organizacemi realizovány nedostatečně.

## 12) Jakou organizační strukturu má Vaše organizace?

- ▶ **Bludný kámen:** předseda, výbor, členstvo
- ▶ **ArTroppa:** předseda, tříčlenný výbor, členská základna
- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** dva jednatelé, z toho je jeden provozní, 2-3 kustodky
- ▶ **Evžen Beethovenova:** jednoduchou: majitel = provozní=dramaturg, plus režijní personál
- ▶ **Holos:** předseda, rada sdružení, jednotlivý oborový pracovníci.
- ▶ **KD Rybníček:** soukromá společnost s r.o.
- ▶ **Onuca:** jednatel – členská rada – mluvčí – ekonom - členstvo
- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** občanské sdružení s valnou hromadou a voleným výborem
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** Vše dělám sám.
- ▶ **ZUŠ Solná:** Ředitelka-statutární zástupce-učitelé.
- ▶ **Za Opavu:** Strukturu orgánů sdružení tvoří:
  - a, členská schůze
  - b, členský výbor
  - c, další orgány zřízené rozhodnutím členského výboru.

### A. Členská schůze:

1. Nejvyšším orgánem sdružení je členská schůze jeho členů, která se schází nejméně jednou ročně.
2. Členská schůze je oprávněna:
  - a, schválit stanovy sdružení a změny těchto stanov
  - b, zvolit členy výboru sdružení, případně je z funkce člena výboru sdružení odvolat
  - c, rozhodovat podle potřeb sdružení o zřízení či zrušení dalších orgánů sdružení, pověřovat členy sdružení výkonem funkcí v těchto orgánech, případně je z těchto funkcí odvolávat
  - d, schvalovat rozpočet sdružení, předkládaný výborem
  - e, schvalovat zprávu o činnosti sdružení předkládanou výborem a účetní uzávěrku za předešlý rok
  - f, určovat koncepci sdružení a jeho cíle na příští období

g, rozhodnout o zániku sdružení.  
Členská schůze si může vyhradit rozhodnutí o jakékoliv další otázce týkající se činnosti sdružení.

### 13) Kolik má organizace zaměstnanců/členů?

- ▶ **Bludný kámen:** 25
- ▶ **ArTroppa:** naše organizace má 10 členů
- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** 2 stálí + 2-3 externí
- ▶ **Evžen Beethovenova:** 5
- ▶ **Holos:** nemá zaměstnance, všichni ve volném čase, členů 8
- ▶ **KD Rybníček:** cca 10
- ▶ **Onuca:** 5 členů
- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** 28
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** 1
- ▶ **ZUŠ Solná:** 9 zaměstnanců
- ▶ **Za Opavu:** zaměstnanci: 0, členové: 22, dobrovolníci: 5.

### 14) Chystá se Vaše organizace v blízké době vytvářet nová pracovní místa nebo spíše snižovat stavy?

- ▶ **Bludný kámen:** Rádi bychom posílili, ale záleží to na zájmu veřejnosti.
- ▶ **ArTroppa**
- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Ne
- ▶ **Evžen Beethovenova:** Ne
- ▶ **Holos:** Ne
- ▶ **KD Rybníček:** Ani – ani
- ▶ **Onuca:** Nechystáme se ani k jednomu kroku. Naše činnost se však omezila pouze na několik málo jedinců, kteří „zůstali věrni“.
- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** Ne, jsme dobrovolné sdružení občanů, pouze dirigentka na DPP
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** nechystá
- ▶ **ZUŠ Solná:** Ne

► **Za Opavu:** Sdružení již vykonává takové množství aktivit, že by potřebovala zaměstnat člověka na plný úvazek. Noví členové se stále hlásí.

**15) Spolupracuje Vaše instituce i s jinými kulturními organizacemi, či subjekty ve městě? (Pokud ano, tak s jakými a jak často)**

► **Bludný kámen:** Ano, občas s o.s. ZO, Gottfrei, Slezská univerzita, Matice slezská, Slezské zemské muzeum, Art Consultancy

► **ArTroppa:** V jednání je spolupráce se Slezským divadlem, Galerií Gottfrei, Café Evžen a OKO.

► **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Naše práce se teprve rozjíždí, ale již nyní spolupracujeme s několika neměstskými organizacemi (Bludný kámen, Za Opavu, Gottfrei).

► **Evžen Beethovenova:** Ne

► **Holos:** Rádi bychom, ale nechtějí, mají strach z konkurence, netradiční akce, megalomanismus

► **KD Rybníček:** Ano: Slezské divadlo, OKO (Obecní dům, Klub Art) - pravidelně

► **Onuca:** Nepravidelně. Se Slezskou univerzitou v Opavě, obcí Radkov aj.

► **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** Nepravidelně, občas reciproční vystoupení na koncertech (Komor. sbor SU, Jeřábinka, Domino....)

► **Kafé Evžen – Lepařova:** Ano, Nikola Suchopárová – cca 4x ročně

► **ZUŠ Solná:** Spolupracujeme především s MMO

► **Za Opavu:** O.s. Za Opavu spolupracuje se Slezským zemským muzeem, Knihovnou Petra Bezruče, o.s. Bludný kámen, v minulosti s Opavskou kulturní organizací.

**16) Kolik akcí ročně pořádá Vaše organizace pro veřejnost v oblasti kultury?**

► **Bludný kámen:** několik desítek

► **ArTroppa:** Jsme nově vzniklá organizace. Připravujeme cyklus workshopů, výstav, divadelních představení atd. Počet skutečně realizovaných akcí se bude odvíjet od prostředků získaných z dotačních a grantových programů.

► **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** 5 - 7

► **Evžen Beethovenova:** 2x týdně

► **Holos:** v letošním roce 10 akcí

► **KD Rybníček:** KD Na Rybníčku jsme převzali v říjnu 2012 v nehotovém stavu, celý dům je v činnosti od poloviny ledna 2013, čili, nemáme ještě adekvátní ukazatele.

► **Onuca:** 3-4 akce

► **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** asi 10

- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** cca 70 produkcí
- ▶ **ZUŠ Solná:** Ne každá rok je to stejné, tak okolo 4 akcí s MMO, zahájení Bezručovy Opavy, či Dalších břehů, výstavy v rámci těchto festivalů aj. a pak i výtvarné akce a happeniny pro veřejnost, jako součást prezentace školy tak okolo 4 akcí, každý měsíc pak ve výstavní síni nová výstav výtvarných prací.
- ▶ **Za Opavu:** okolo 25-40

<b>17) Jaká je průměrná roční návštěvnost ve Vaší organizaci případně průměrná návštěvnost jedné akce?</b>
--

- ▶ **Bludný kámen:** ročně 1000 – 2000
- ▶ **ArTroppa**
- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Z dosavadní průměrné návštěvnosti se dá předpokládat, že roční návštěvnost bude cca 10.000 návštěvníků.
- ▶ **Evžen Beethovenova:** 2000 roční, 40 jedné v průměru
- ▶ **Holos:** Podle typu akce od 20 lidí po tisíce.... – Mezinárodní den tance
- ▶ **KD Rybníček:** KD Na Rybníčku jsme převzali v říjnu 2012 v nehotovém stavu, celý dům je v činnosti od poloviny ledna 2013, čili, nemáme ještě adekvátní ukazatele.
- ▶ **Onuca:** cca 70 až 400 návštěvníků
- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** 100 – 200 posluchačů na akci
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** Jedné akce cca 40, za celý rok cca 3 000
- ▶ **ZUŠ Solná:** Nevím, statistiku neděláme, školou projde množství lidí, na výtvarné akce a happeniny máme „narváno“. Vernisáže jsou také úspěšně obsazené, ale číslo neumím říci.
- ▶ **Za Opavu:** Záleží na typu akce: 20-100.

<b>18) Co si myslíte, že je značkou Vaší organizace?</b>
--

- ▶ **Bludný kámen:** Důraz na současné umění, především na hudbu a vizuální umění, dlouhodobá činnost, vytrvalost, zkušenost, hledání souvislostí, hledání nových forem, otevřenost.
- ▶ **ArTroppa:** Nezávislé tvůrčí centrum (multimediální nahrávací studio atd.)
- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Tu si teprve budujeme a chceme, aby jí bylo: zodpovědnost, profesionalita, soustavnost a jistá výlučnost.
- ▶ **Evžen Beethovenova:** tradice a kvalita
- ▶ **Holos:** netradičnost, originalita.

- ▶ **KD Rybníček:** KD Na Rybníčku jsme převzali v říjnu 2012 v nehotovém stavu, celý dům je v činnosti od poloviny ledna 2013, čili, nemáme ještě adekvátní ukazatele.
- ▶ **Onuca**
- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** pěvecké těleso s dlouholetou tradicí
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** komorní koncerty, nízkožánrové kulturní aktivity
- ▶ **ZUŠ Solná:** Kvalitní výuka a světově proslulá úspěšnost našich dětí v soutěžích, dále úspěšnost našich studentů v přijetí na SŠ a VS, a také množství absolventů uměleckých škol, kteří se k nám vrací se svou prací, vystavují u nás.
- ▶ **Za Opavu:** inovativnost, samostatnost, důvěra

#### 19) Na jakou cílovou skupinu se primárně Vaše organizace zaměřuje?

- ▶ **Bludný kámen:** Na všechny, kteří mají zájem o současné umění, ale především na mladé lidi.
- ▶ **ArTroppa:** Zaměřujeme se především na kreativní lidi a začínající umělce.
- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Na všechny, kteří mají zájem o současné umění, ale především na mladé lidi a střední třídu.
- ▶ **Evžen Beethovenova:** Není preference věková, spíše obsahová – tedy hudebně odborná, nikoliv komerční
- ▶ **Holos:** Děti, mládež, dospělí.
- ▶ **KD Rybníček:** Kompletní demografický průřez.
- ▶ **Onuca:** Mladé autory v kultuře, především na výtvarné umění, fotografii, literárno...Ale pokud jde o návštěvníky, tak ve věkovém rozpětí 15 až 70 let.
- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** Opavské publikum různého věku (vých. koncerty pro mš – domovy důchodců)
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** Generace 30+
- ▶ **ZUŠ Solná:** Na děti a studenty.
- ▶ **Za Opavu:** 10-100 let.

#### 20) Na jakou skupinu by se Vaše organizace chtěla v budoucnu zaměřit?

- ▶ **Bludný kámen:** Viz výše
- ▶ **ArTroppa:** Zaměření zůstává totéž jako u předchozího bodu
- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Viz výše
- ▶ **Evžen Beethovenova:** Bez dotací na komerční.

- ▶ **Holos:** Děti, mládež, dospělí.
- ▶ **KD Rybníček:** Viz výše.
- ▶ **Onuca:** Mladé začínající autory, kteří jen stěží dostanou příležitost k sebeprosazení. Nabídnout poradenství v oblasti literatury, hudby, výtvarna.
- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** Viz 19.
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** Na stále stejnou.
- ▶ **ZUŠ Solná:** Na děti a studenty.
- ▶ **Za Opavu:** 10-100 let.

### 21) Co považujete za silné stránky Vaší organizace?

- ▶ **Bludný kámen:** Viz bod 18
- ▶ **ArTroppa:** Důležitá je soběstačnost v otázce vlastního prostoru pro tvůrčí činnost a zázemí organizace
- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Zkušenosti v oboru, zodpovědnost, otevřenost
- ▶ **Evžen Beethovenova:** Poloha, prostředí, personál, kvalita zvuku
- ▶ **Holos:** Originalitu, netradiční přístupy, neformálnost
- ▶ **KD Rybníček:** Multikulturnost, multifunkčnost, variabilitu prostor, čerstvou komplexní rekonstrukcí.
- ▶ **Onuca:** Schopnost vytvářet akce i bez institucionalizace. Instituci potřebujeme pouze pro načerpání financí, které se jednotlivcům jen stěží podaří získat.
- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** stabilitu
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** Příjemné prostředí, profesionální přístup, kvalitní dramaturgie, kreativitu, pohodu
- ▶ **ZUŠ Solná:** Dobrý pracovní a pedagogický kolektiv. Erudovanost, aktivitu, invenci, etické kvality jednotlivých osobností naší školy.
- ▶ **Za Opavu:** Spolehlivost, důvěra, inovativnost, odbornost, široký záběr aktivit.

### 22) Co považujete za slabé stránky Vaší organizace?

- ▶ **Bludný kámen:** Určitá výlučnost umění, kterým se zabýváme a z toho vyplývající menší návštěvnost, malá členská aktivita, nedostatek nových myšlenek
- ▶ **ArTroppa:** Zátěží jsou zejména finanční nároky na provoz objektu Nezávislého tvůrčího centra.



- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Malý zájem o obor, v němž pracujeme. Malý zájem je dán obecně nedobrou finanční situací, a obecným nezájmem většinové společnosti o současné umění.
- ▶ **Evžen Beethovenova:** Malá kapacita, horší zázemí.
- ▶ **Holos:** Nevyhovující prostory.
- ▶ **KD Rybníček:** KD Na Rybníčku jsme převzali v říjnu 2012 v nehotovém stavu, celý dům je v činnosti od poloviny ledna 2013.
- ▶ **Onuca:** Prezentaci.
- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** Nejisté financování.
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** Nedostatek financí.
- ▶ **ZUŠ Solná:** Některé materiálové vybavení.
- ▶ **Za Opavu:** Absence zaměstnanců, nízký počet dobrovolníků, závislost na dotacích a grantech.

### 23) Co byste chtěli změnit na Vaší organizaci?

- ▶ **Bludný kámen:** Podpořit větší aktivitu členů sdružení, podchytit zájem středoškoláků a vysokoškoláků, iniciovat nové podněty.
- ▶ **ArTroppa**
- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Chtěli bychom zrychlit cestu vedoucí od nápadu k jeho realizaci.
- ▶ **Evžen Beethovenova:** Nic
- ▶ **Holos:** Mít člověka alespoň jednoho na plný úvazek
- ▶ **KD Rybníček:** Zatím nic.
- ▶ **Onuca:** Vzhledem k dočasné klinické smrti naší organizace se budeme snažit o její pomalé a bezbolestné usnutí a přetavení tvůrčích sil do projektu nového sdružení ArTroppa.
- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** Nábor nových členek, zaměřit se na sponzoring.
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** Pořádat více produkcí a získat větší návštěvnost.
- ▶ **ZUŠ Solná:** Mít více počítačů pro výuku.
- ▶ **Za Opavu:** Viz bod č. 21

### 24) Jaké jsou nejčastější formy propagace a jaká podíl z rozpočtu na propagaci vydáváte?

- ▶ **Bludný kámen:** Elektronická média, systém plakátů a pozvánek, tištěný propagační materiál. Cca 30 procent rozpočtu.

▶ **ArTroppa**

- ▶ **Art Gallery Kupa - Art Consultancy:** Elektronická média, systém plakátů a pozvánek, tištěný propagační materiál. Cca 25 procent rozpočtu.
- ▶ **Evžen Beethovenova:** Vlastní web, fcb, tištěný plakát. Vše nulové náklady, nebo minimální.
- ▶ **Holos:** Plakátovací plochy, regionální tisk, 12%.
- ▶ **KD Rybníček:** Regionální tisk, rádio Čas, plakátovací plochy, Hláska. Podíl z rozpočtu: přiměřený.
- ▶ **Onuca:** PR články v médiích po celé republice, FB odkazy a události, příležitostně plakáty (sponzorský dar společnosti Optys). Vše řešíme nízkonákladově, většinou zdarma.
- ▶ **Pěvecké sdružení slezských učitelek:** Novinové články, webové stránky (1000 – 2000/rok).
- ▶ **Kafé Evžen – Lepařova:** Internet, mailing list, facebook, tištěná média, osobní pozvání.
- ▶ **ZUŠ Solná:** Plakáty na plakátovacích plochách, oznámení v regionálním tisku. Rozesílání pozvánek na naše akce. Asi 10 tis. Kč.
- ▶ **Za Opavu:** Webové stránky, regionální tisk a TV, konference a přednášky. Cca 5 tis./rok.